

## ILS ONT ÉCRIT...

« Wow ! Merci pour la formation, tu m'as touchée et fait vibrer. J'aime ta façon d'être, ton vécu et ta manière de faire passer les notions. Tu es un être à part, vraiment ! Et je sais que c'est unanime, toute l'équipe t'a apprécié. »

**Vanessa Latulippe**  
Conseillère en ressources humaines  
L.P. Royer Inc. , Lac-Drolet, Québec

« Je te remercie pour la formation, nous sommes tous satisfaits de ton travail. Cette 2<sup>e</sup> journée a été encore plus intéressante et c'était difficile de battre la 1<sup>ère</sup>. »

**Marie-France Pelchat**  
Ressources humaines  
Municipalité Régionale de Comté (MRC) du Granit,  
Québec

« Conférencier intéressant, dynamique, vendeur, sympathique, convaincant. Contenu très pertinent qu'on se doit de connaître et d'appliquer dans nos vies personnelles, que je me dois d'approfondir. Merci énormément d'avoir choisi d'être ce que vous êtes ! »

**F. C. Sûreté du Québec,**  
MRC du Granit, Québec

## UN PARCOURS ANIMÉ...

Jacques est animé par la passion de l'entrepreneuriat et du développement. Il a su accroître ses aptitudes à vulgariser les concepts et les informations tout en ciblant l'essentiel, le tout avec finesse. Tout récemment, il a entrepris de réorienter sa carrière vers l'enseignement, la formation et le coaching, particulièrement au niveau des relations avec la clientèle et la communication. Les aspects de la créativité, du sens artistique et du marketing s'ajoutent aux forces déjà présentes.

Son expérience s'est acquise sur le terrain, avec et pour ses clients, les propriétaires et les employés des petites entreprises commerciales, les conseils d'administration ainsi qu'avec les milieux politiques, particulièrement pour la réalisation de projets dédiés à la communauté.

En complément avec cette expérience dans le monde des affaires, du commerce de détail, du tourisme et de la restauration ainsi que du bénévolat, il a su enrichir et équilibrer son développement personnel à travers la poursuite de différentes formations reconnues et de lectures. Ce périple se poursuit toujours...

Par ses interventions, Jacques vise simplement de...

**« Contribuer au développement durable de l'Humain »**

Pour toutes informations

☎ : 819 583-5112 • [info@JacquesCloutier.com](mailto:info@JacquesCloutier.com)  
[www.JacquesCloutier.com](http://www.JacquesCloutier.com)



JACQUES CLOUTIER PRÉSENTE

# LA THÉORIE DES PETITS POIS

Contribuer au  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
de l'humain.



## LA THÉORIE DES PETITS POIS! ©

Sous la forme d'une conférence accessible, imagée, colorée et instructive, cette théorie amène les participants dans l'ouverture et dans la découverte de certains mécanismes de la communication. Cette théorie s'est inspirée lors d'une classe d'enseignement aux adultes. Ses effets sont percutants. Elle expose certains principes fondamentaux de la créativité et de la communication. En reconnaissant ainsi nos propres canaux et par ricochet, quelques autres de notre environnement en général, il est possible de développer ces facultés parfois en émergence ou bien enfouies en Soi...

Cette théorie expose succinctement plusieurs années de cheminement et de formations avec une application terrain de ces mêmes principes. Elle sensibilise et elle amène une réflexion supplémentaire sur le sens de notre propre responsabilité, en tant qu'acteur dans notre vie personnelle et professionnelle. Une intégration réussie de principes de plus en plus reconnus à l'intérieur des différents volets de notre quotidien, de notre Vie.

Cette théorie fait sourire par son originalité et son angle d'approche... développez votre plein « *poistentiel* »!



## FORMATION : INTERVENTIONS INDIVIDUELLES OU EN GROUPE

### Intrapreneurship / Développement économique / Entrepreneurship

Jacques Cloutier possède une vaste expérience échelonnée sur plus de 25 années dans l'univers des petites entreprises et dans le développement économique du milieu municipal. Il intègre ainsi les forces, la vision et les exigences de l'entreprise privée avec les particularités propres aux organismes de développement d'une communauté ou d'un territoire. Son discours s'adapte naturellement à l'auditoire : entrepreneurs, intrapreneurs, employés, gens d'affaires, conseils d'administration et décideurs politiques. Il sait éveiller le sens de la créativité et de la réalisation. Parmi les thèmes abordés :

- **Votre projet = votre passion ?**
- **L'intégrité de votre projet**
- **Reconnaître vos forces et les alliés à considérer**
- **La vision, la création de votre projet**
- **Se doter d'un sens du développement durable de la communauté**
- **Rassembler les différents acteurs du milieu, vers un but commun**

### Communication / Connaissance de Soi

Qui dit communication, dit relations! Le défi s'amorce particulièrement lorsque nous devons former et communiquer les membres de notre équipe. Perceptions, interprétations, images mentales, distorsions... autant de facteurs qui influencent la qualité « communicationnelle » entre les individus. Cet atelier permet aux participants de prendre conscience de certains aspects plus spécifiques de leurs propres modes de communication et d'exercer leur sens de l'auto-observation. Les bénéfices? Développer leur sensibilité à s'auto-percevoir et à relativiser certaines situations sans se déresponsabiliser de leurs propres réactions...

### Prospection / Vente / Service à la Clientèle

Jacques a acquis son expérience sur le terrain, c'est connu ! Ses réussites se sont échelonnées dans le monde de la vente et particulièrement au niveau du service à la clientèle. Elles lui ont permis de positionner ses entreprises à l'intérieur de marchés parfois très spécialisés et très compétitifs. Il partage maintenant son expérience. Comment offrir un produit ou un service de manière à vous distinguer parmi toutes les offres accessibles à votre clientèle? Comment développer votre marché et atteindre ainsi la clientèle visée? Comment « faire la différence », vous démarquer? Que votre projet soit embryonnaire, en démarrage ou en transformation, vos forces de vente et de service bénéficieront d'un regard extérieur et expérimenté.

Le développement durable de votre projet se traduit par la qualité de votre offre et de votre service...

- **Votre offre et votre place dans le marché**
- **Choix de vos canaux de commercialisation**
- **Votre stratégie / votre plan de match**
- **Actions relatives à votre client / contact, qualification, besoins**
- **Services de qualité, suivi et gestion**

Ces rencontres proposent une excellente vue d'ensemble des éléments-clés qui favorisent le développement de votre projet et naturellement pour les gens qui le réalisent! Jacques propose ces ateliers depuis quelques années déjà, dans le cadre des formations en « Lancement d'entreprise », offertes par les institutions reconnues. Les thèmes abordés sont également disponibles et adaptés pour les rencontres individuelles et groupes privés.